



Verksamhetsplan 2022

1. Inledning

Detta är en fortsättning av den treårsplan som togs fram inför verksamhetsplanen 2020. I augusti 2021 genomförde styrelsen en workshop med inriktningar som har arbetats in i denna plan. Styrelsen har under året även genomfört en riskanalys och åtgärder har formulerats för de risker som bedömdes vara medel och höga. Dessa åtgärder ingår i den detaljerade bilagan (bilaga 1), där samtliga arbetsuppgifter redovisas. Områdena beskriv också översiktligt nedan.

Verksamhetsplanen utgår från IIA Globals långsiktig mål samt visioner och strategier som har beslutats av årsmötet i enlighet med nedan



IIA Global kommer att besluta om en ny strategisk plan under första delen av 2022. Så fort denna är beslutad kommer vi att inleda ett arbete för att se om vi behöver ser över våra långsiktiga mål.

För att skapa en systematik har vi formulerat övergripande aktiviteter för de fyra svenska strategierna. Dessa är:

- GRC konferensen
- Marknadsföra certifieringarna
- Hitta nya sätt att serva medlemmarna
- Samarbeta med olika intresseorganisationer
- Erbjud kompetensutveckling till erfarna internrevisorer
- Erbjud utbildningar till nya internrevisorer
- Marknadsföra professionen och föreningen
- Förmedla värde till medlemmarna från kommittéer och nätverk.



I denna verksamhetsplan beskrivs planerade aktiviteter för 2022 för de fyra strategierna men det finns även planering på lite längre sikt, 2023-24 (se bilaga 1 för detaljer).

2. Planering 2022

Planeringsförutsättningarna för 2020 och 2021 har varit mycket svåra på grund av den pandemi som har pågått. Det har främst handlat om att hitta en sätt att ställa om vår verksamhet till de förutsättningar som har gällt. För 2022 tror vi att vi kan blicka fram emot ett mer förutsägbart läge.

2.1 Mål -Stronger profession

2.1.1 Strategi -Våra intressenter vet vad internrevisionen är och vilket värde internrevisionen tillför
Styrelsen har under 2021 särskilt diskuterat vikten av att vi bedriver ett strategiskt arbete vad gäller Advocacy-frågorna och VD/GS har tagit fram en plan för det kommande arbetet. Ett sätt att påverka är att lämna remissvar, vilket Professionsutvecklingskommittéen har ansvar för. Advocacykommittéen har specifikt i uppdrag att arbeta utåtriktat med frågor som handlar om att sprida kunskap om internrevision och att värva nya medlemmar. Kontakter kommer att tas med olika organisationer för att presentera professionen. Vi kommer att vara närvarande vid något av universitetens rekryteringsdagar och vi ska ta ett första steg att etablera en akademisk kommitté. Informationen på hemsidan ska ses över så att den riktar sig till våra intressenter med ett bredare perspektiv.

2.1.2 Strategi -Rätt kompetenser söker sig till yrket

Detta är i praktiken en mycket svår strategi att arbeta emot eftersom detta inte direkt kan påverkas av oss, vem som söker sig till yrket. Strategin ligger också nära "Våra intressenter vet vad internrevisionen är och vilket värde internrevisionen tillför". Att IIA Sweden arbetar mot att nå studenter som har en lämplig utbildningsbakgrund är förstås ett sätt att nå rätt kategori och såsom nämnts ovan kommer vi därför att delta i någon universitetsrekryteringsdag. Under året kommer Föreningens Advocacykommitté att arbeta vidare med värva nya medlemmar.

2.2 Mål -Competent professionals

2.2.1 Strategi -Internrevisorer är professionella, kompetenta och värdeskapande

Detta är ett område som IIA Sweden lägger mycket arbete på men det krävs god planering och kunskap för att erbjuda något till alla medlemmar. En särskild utmaning är att erbjuda kompetensutveckling till de internrevisorer som är mycket erfarna. I syfte att underlätta våra medlemmars kompetensutvecklingsplanering publicerades datumen för samtliga utbildningar som kommer att ges under året redan före årsskiftet. Tanken är att ett antal utbildningar ska ges varje termin som ett basutbud. Därefter kompletterar vi med kortare utbildningar som kan variera år från år. Till detta tillkommer aktuella seminarier och de nätverksträffar som anordnas av våra sju nätverk.

Förra året genomförde vi för första gången en fortsättningsutbildning i internrevision. Det kommer vi att fortsätta med och vi hoppas att kursen kommer att uppfylla ett behov.

I syfte att marknadsföra och stärka certifieringarna kommer priserna att sänkas i och med det nya avtalet som ska ingås med IIA Global om prismodell för certifieringar. Vi kommer att tillhandahålla förberedelsekurser. CIA-utställning och försäljning kommer finnas på plats under GRC-Conference.

Professionsutvecklingskommittéen och Kompetensutvecklingskommittéen har i uppdrag att omvärldsbevaka för att identifiera intressanta och relevanta områden och teman för seminarier.

För att säkerställa att vårt utbud matchar medlemmarnas behov kommer medlemmarnas nöjdhet med utbudet av seminarier, kurser och nätverksträffar att undersökas och analyseras. Resultatet återkopplas till berörda kommittéer.

GRC-Conference är ett viktigt arrangemang både för IIA Sweden och medlemmarna. Årets variant blir en hybridmodell. Antalet deltagare i GRC-styrgruppen har utökats för att öka inflödet av tankar och förslag till programmet så att det upplevs så attraktivt och relevant som möjligt. Prissättningsmodellen kommer att uppdateras för att förenkla och öka flexibiliteten för oss och för deltagarna. Olika sätt att delta i konferensen kommer att erbjudas för att så många deltagare som möjligt ska kunna gå på konferensen. Förinspelningar kommer att göras och möjlighet att se inslag i efterhand kommer att erbjudas.

Under 2021 påbörjade vi ett arbete med att testa LinkedIn-grupp för utbyte av information mellan medlemmarna. Detta arbete tog inte riktigt fart men vi tror att det finns potential och förnyade initiativ kommer att tas. Vi kommer att fortsätta att marknadsföra den framtagna Sara-appen. Tidningen The Internal Auditor är mycket innehållsrik. Sedan några år har den övergått till att bli digital, vilket kan ha lett till att färre läser den. Vi behöver därför marknadsföra tidningen mer aktivt så att våra medlemmar tar del av den.

2.3 Sustainable global value

2.3.1 Vi bedriver en effektiv verksamhet

IIA Sweden är en medlemsorganisation och det är viktigt att medlemmarna känner att de får ut det värde de önskar av sitt medlemskap. En viktig del i detta är att synliggöra och engagera i det ideella arbete som bedrivs i kommittéer och nätverk. Vi önskar fler medlemmar som engagerar sig och detta är något som vi kommer att arbeta aktivt med. Vi kan synliggöra detta på hemsida, nyhetsbrev, LinkedIn och årsmöte. Det finns planer på att inrätta ett nytt nätverk under året (Internationella nätverket).

En väsentlig del i IIA Swedens verksamhet är samarbete med olika organisationer. Vi kommer att arbeta för ett närmare samarbete med ISACA och även delta i europeiska samarbeten både vad gäller utbildningar och arbetsgrupper. Vi kommer att arbeta för en närmare kontakt med Riksrevisionen och vi ska etablera ett samarbete med ESV.

Hemsidan är en central kanal för att nå våra medlemmar. Innehållet på hemsidan kommer att kompletteras och uppdateras. Vi har identifierat att viss ny funktionalitet behöver införas och andra delar behöver förbättras. Anpassningar behöver göras med anledning av IIA Globals nya hemsida.

En annan konsekvens av att IIA Sweden är en liten verksamhet är att det historiskt har funnits ett stort beroende av intäkter från GRC-Conference. I viss mån har detta inte varit lika aktuellt under de två pandemiåren då vi har kunnat hitta fler mindre inkomstkällor. Detta är något som vi kommer att fortsätta arbeta med. Det handlar bland annat om aktiv försäljning av jobbannonser på hemsidan, att använda sponsorer i andra forum och att tillhandahålla skräddarsydda utbildningar till näraliggande organisationer.

Vi på kansliet gör vårt bästa för att serva våra medlemmar så kompetent och snabbt som möjligt. Eftersom kansliet består av ett fåtal personer är det viktigt att vi arbetar för att minska de uppenbara riskerna som finns med personberoende.

3 KPI för 2022

Till varje strategi har ett tio KPI:er (Key Performance Indicators) formulerats som tydligt och specifikt ska mäta våra framsteg på vägen mot målen. Dessa är:

- Vi ska ha en stabil ekonomi och likviditeten ska uppgå till minst 2 mkr
- Vårt samarbete utökas med fler intressenter för varje år
- Antalet medlemmar ska öka i samma takt som det har utvecklats historiskt
- Medlemmarna ska vara nöjda (omdöme 7,5) med antalet tillhandahållna CPE poäng
- Medlemmarna ska vara nöjda (omdöme 7,5) med antalet nätverksträffar
- Helhetsomdömet från medlemmar vid deltagande i utbildning/seminarium ska vara 7,5
- Antalet betalande deltagare vid GRC konferensen i maj ska uppgå till minst 250
- Medlemmarnas nöjdhet med kansliets service ska uppgå till omdöme 7,5
- Antalet certifierade ska öka i samma takt som det har utvecklats historiskt
- Medlemsnöjdhet med IIA Sweden utbud ska uppgå till omdöme 7,5.

Nedan visas sambandet mellan strategierna och KPI:erna

